

Е. А. Штина,
*научный сотрудник,
Центральный военно-морской музей
им. императора Петра Великого (Санкт-Петербург)*

**Опыт применения онлайн-технологий
Центральным военно-морским музеем**

Анализируется практика дистанционной работы сотрудников музея в период карантинных мероприятий.

Ключевые слова: музеи, информационные технологии, Санкт-Петербург, дистанционная работа, удаленный доступ к информации, пандемии.

Ekaterina Shtina

**Experience of using online technologies
by the Central Naval Museum**

An analysis of museum employees remote work practices during the period of quarantine measures.

Key words: museums, information technology, St. Petersburg, distance work, remote access to information, pandemics.

Проблема использования информационных онлайн-технологий, несмотря на кажущуюся разработанность темы и обще-музейное признание современных путей доступа к информации, особо остро дала о себе знать в 2020 г. Во время вынужденной приостановки приема посетителей из-за угрозы распространения коронавирусной инфекции музеи столкнулись с необходимостью полного перехода на дистанционную форму работы. Некоторые учреждения использовали давно отработанные схемы, многие спешно осваивали непривычные технологии.

Центральный военно-морской музей имени императора Петра Великого имел давний опыт проведения видеоконференций, съемок и монтажа видеороликов, вел официальные аккаунты «ВКонтакте», «Instagram», «YouTube», однако в период самоизоляции возникали все новые вызовы.

Так, например, до карантина ЦВММ, как военный музей Министерства обороны Российской Федерации, не допускал дистанционную работу в музейной базе «КАМИС-5» с неслужебных компьютеров. С помощью облачных возможностей по удаленной работе в «КАМИС» [1] технические специалисты музея обеспечили возможность удаленной выгрузки предметов в «Госкаталог», в том числе и с выданных некоторым сотрудникам рабочих ноутбуков и планшетов, а заранее оцифрованные книги учетной документации позволили продолжить заполнение обязательных полей для выгрузки. Единственной нерешаемой проблемой в дистанционной работе стало то, что большой объем музейных предметов (их в Центральном военно-морском музее больше 700 тыс.) препятствует быстрой и полной их оцифровке. В случае продления карантинного режима ЦВММ столкнулся бы с нехваткой фотографий для выгрузки в «Госкаталог».

Для ведения делопроизводства и взаимодействия сотрудников между собой музей начал активно использовать систему электронного документооборота «ТЕЗИС», что потребовало ускоренного обучения работе в ней начальников всех отделов. Она позволяет регистрировать входящие и исходящие письма,

отправлять их на резолюцию и ставить задачи конкретным сотрудникам со сроками их выполнения.

В период закрытия ЦВММ все стандартные еженедельные отчеты о работе, направляемые в Департамент культуры Министерства обороны, стали базироваться на количестве проведенных онлайн-мероприятий и числе виртуальных посетителей и просмотров. Такие отчеты и по сей день прикладываются к отчетам о реальных посещениях музея.

За это время на YouTube-канале Центрального военно-морского музея, на официальном сайте и в группе «ВКонтакте» экскурсоводами, лекторами, видеостудией музея и отделом научно-информационного обеспечения было подготовлено и выложено более 100 видео. В их числе были тематические экскурсии по ЦВММ и филиалам, рассказы об отдельных интересных экспонатах, открытия выставок в виртуальном режиме, стримы онлайн-пресс-конференций и онлайн-конcertов к Дню Победы и Дню России [2]. Последние пользовались особенной популярностью у зрителей и набрали более 40 000 просмотров каждый.

Ответственные за ведение страниц «ВКонтакте» и «Instagram» сотрудники также выкладывали посты, посвященные значимым датам в истории военно-морского флота России, вели образовательную работу. Именно ведение социальных сетей позволило Центральному военно-морскому музею поддерживать диалог с посетителями, постоянно напоминать о себе онлайн-сообществу, получать отзывы о работе в сети Интернет, автоматически выгружать необходимую для отчетов аналитику.

На официальном сайте музея велась постоянная работа по размещению анонсов и отчетов, обновленных виртуальных туров, литературы, интересных исторических фактов, онлайн-викторин с ценными призами, а после открытия ЦВММ на нем появился сервис по онлайн-покупке билетов и выпускаемой музеем печатной продукции [3].

Проводимые мероприятия также анонсировались на портале «Культура.РФ» [4], ставшей консолидирующей площадкой для культурных учреждений России. Однако не все анонсы

можно было выкладывать на данном сайте — процесс модерации хоть и был ускорен, но все равно занимал несколько дней, в то время как некоторые события планировались в меньший период, что было связано с большим количеством онлайн-мероприятий в музее.

ЦВММ принимал участие и в общемузейных мероприятиях, например, представил виртуальный стенд на Международном фестивале «Интермузей-2020» [5], участвовал в виртуальной «Ночи музеев-2020».

Уже ясно, что цифровые дистанционные сервисы по работе с посетителями сохраняют свою решающую роль, как минимум, до конца года, пока вся сфера культуры не оправится от последствий временного закрытия учреждений. Однако практически все музеи, в том числе небольшие или строго консервативные ощутили насущную необходимость и дальнейшей работы в данном направлении. Помимо вынужденной удаленной работы во время чрезвычайных ситуаций использование электронных сервисов по работе с посетителями обеспечивает привлекательность музеев и его коллекциям в современном «цифровом» мире, гарантирует доступность музейной информации людям из различных городов и стран.

Подводя итог нескольким месяцам карантина, можно сказать, что Центральный военно-морской музей, несмотря на возникающие технические сложности и необходимость быстрого освоения новых видов онлайн-деятельности, смог перестроить свою работу с учетом вызовов времени. Однако требуется дальнейший анализ и разработка стратегии действия в подобных ситуациях, особенно учитывая строгие правила хранения электронной информации в принадлежащих Министерству обороны музеях, а также комплексное обучение сотрудников удаленной работе в соответствии с выполняемыми ими функциями.

Примечания:

1. Удаленная работа с КАМИС. URL: https://kamis.ru/proekty-i-muzei/remote_work.php.

2. Central Naval Museum // YouTube. — URL: https://www.youtube.com/channel/UC191Hd2vGXdrg_ohMwIWScw?view_as=subscriber.
3. Центральный военно-морской музей. — URL: <https://navalmuseum.ru/>.
4. Культура.РФ. Портал культурного наследия. — URL: <https://www.culture.ru/>
5. Музеи Министерства обороны Российской Федерации. — URL: <https://imuseum.ru/s134/>.